



PRIMAVERA EMPRENEDORA

DE SANT FRUITÓS DE BAGES

8 ABRIL – 6 MAIG DE 2020

1. Per què alguns projectes tenen èxit i altres no. La nova normalitat demana nous projectes.

Dijous 8 abril, de 9:30-13:30h.

Basat en el model de Timmons, l'activitat presenta un conjunt de situacions reals en les que l'assistent podrà avaluar per si mateix l'efecte positiu o negatiu que les diverses variables tenen sobre el seu projecte. Les persones participants podran testejar si totes les àrees del seu projecte estan desenvolupades, o bé si n'hi ha alguna que cal revisar abans de la posada en marxa de l'empresa.

Contingut:

- Quina és la veritable finalitat de la idea de negoci
- El gran d'innovació de l'oferta
- El coneixement i la definició del mercat
- Estimació de les vendes potencials
- la forma de penetrar al mercat
- els recursos necessaris per a la producció o la prestació de serveis
- Els recursos financers
- El cost i el marge
- L'equip emprenedor
- Les habilitats personals
- Socis o no

Expert: Pere Segarra Roca, Doctor en Administració i Direcció d'empreses, i Director de la Càtedra pel Foment de l'Emprenedoria i Creació d'Empreses de la Universitat Rovira i Virgili.

2. Emprenedoria social: idees de negoci que aporten solucions a necessitats socials.

Divendres 16 d'abril, de 9:30 – 13:30h

S'identificaran les necessitats socials no cobertes o cobertes de manera ineficient, per tal de generar idees que aportin solucions noves a alguns dels problemes socials identificats. L'objectiu serà identificar oportunitats per generar idees en emprenedoria

*Dia internacional de
l'emprenedoria!*



social, i posar en relleu la importància dels valors que promou el cooperativisme i la necessitat de promoure una cultura emprenedora d'enfocament social.

Contingut:

- Concepte de l'emprenedoria social
- Idees de negoci d'emprenedoria social que ja funcionen
- Concepte d'oportunitat i anàlisi de problemes i necessitats socials
- Tècniques de producció d'idees per generar idees d'emprenedoria social

Experts: Calidoscop SCCL, és una consultora social creada per la dinamització territorial de l'economia social, l'emprenedoria i el cooperativisme.

3. Com fer l'estudi de mercat de la teva idea de negoci.

Dijous 22 d'abril, de 9 a 13:30h.

La sessió d'estudi de mercat consisteix a proporcionar una metodologia que permet recollir totes les dades necessàries per facilitar la presa de decisions. S'explica quina és la informació crítica, quines fonts d'informació estan disponibles i fem possible una anàlisi àgil, ràpida i molt útil, per tal de quantificar el mercat, definir els nostres clients i així poder prendre les mesures més adequades per a determinar la viabilitat de la idea de negoci. És el primer pas!

Contingut:

- Qui son els meus clients?
- Què vol dir viabilitat? Val la pena la meva idea de negoci?
- Viabilitat legal, tècnica, econòmica, comercial, financera, social.
- Què vol dir mida del mercat? Quina és la mida crítica del mercat.
- Com la calculo?
- Els 8 mètodes per a calcular la mida de mercat
- Les fonts d'informació, on trobo la informació que necessito.

Experta: Eulàlia Balañà, llicenciada en Ciències Econòmiques i Empresarials, amb 20 anys d'experiència en el sector de la creació i consolidació d'empreses.

4. Com guanyar diners: models de negoci a internet.

Dijous 29 abril, 9:30 – 13:30h.

Oferir al participant una àmplia visió sobre les diferents fonts d'ingressos que ofereix internet. Aquesta visió sol ser molt limitada en l'usuari sense experiència en la creació de negocis en línia.



Els objectius de la sessió son: obtenir una visió general sobre les diferents fonts d'ingressos que pot utilitzar un negoci en línia, i familiaritzar-se amb els diferents models de negoci a través d'exemples reals i casos pràctics.

Contingut:

- Models basats en la publicitat
- Models basats en cobrar al venedor
- Models basats en cobrar al comprador
- Altres models de negoci

Experta: Montserrat Peñarroya, forma part de Quadrant Alfa, una entitat privada que té com a objectiu la investigació i el desenvolupament científic i tecnològic de la Societat de la informació i del coneixement.

5. Presentació del projecte supramunicipal: Espais de promoció comercial

Dijous 6 maig, 9:30

Es presentarà el projecte supramunicipal de cessió de locals buits per emprenedors de Sant Fruitós de Bages, que pretén vincular l'emprenedoria amb l'ocupació d'espais buits per tal de promoure el comerç local i la seva dinamització.

Presenten: Felip Echarri, Regidor de Promoció econòmica i Carme Vega, Tècnica de Promoció Econòmica

Podeu inscriure-us a través [d'aquest enllaç](#).

Un cop inscrits, rebreu els enllaços per connectar-vos a cada curs.

Tots els cursos seran en línia.

Per dubtes podeu consultar a la Oficina de Recuperació Econòmica:

sfb.receconomica@santfruitos.cat o 93 878 97 02



Ajuntament de
Sant Fruitós de Bages



Oficina de
Recuperació Econòmica
Sant Fruitós de Bages



**Diputació
Barcelona**